

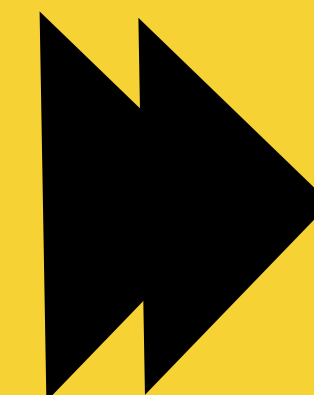


LA BIODIVERSITÉ COMME **NOUVEL** **ACTIF VITAL & STRATÉGIQUE**

*Pourquoi l'accès aux ressources naturelles et les risques liés aux dérèglements climatiques sont-ils en train de devenir des **enjeux de souveraineté, politique et économique** ? Comment s'adapter à ces nouveaux facteurs de risques et les transformer en opportunités et facteurs de résilience ?*

L'architecture SYMBIOSIS : la nouvelle infrastructure opérationnelle tri-dimensionnelle pour piloter la nouvelle performance globale.
Cercle de réflexion • Nouveau rendez-vous • Outils de connaissances

APPEL À MANIFESTATIONS D'INTÉRÊT





Merci de bien vouloir **vous donner au moins 20 à 30 minutes** pour « lire » et non pas « feuilleter » ce document.



**Tout ce que nous consommons,
produisons, utilisons, transformons,
achetons, vendons ...
vient et dépend de la NATURE,
même l'IA ou les applis de votre
téléphone, ou l'énergie qui sert à
partager ce document.**

100%

Jusqu'ici cela est passé presque inaperçu.

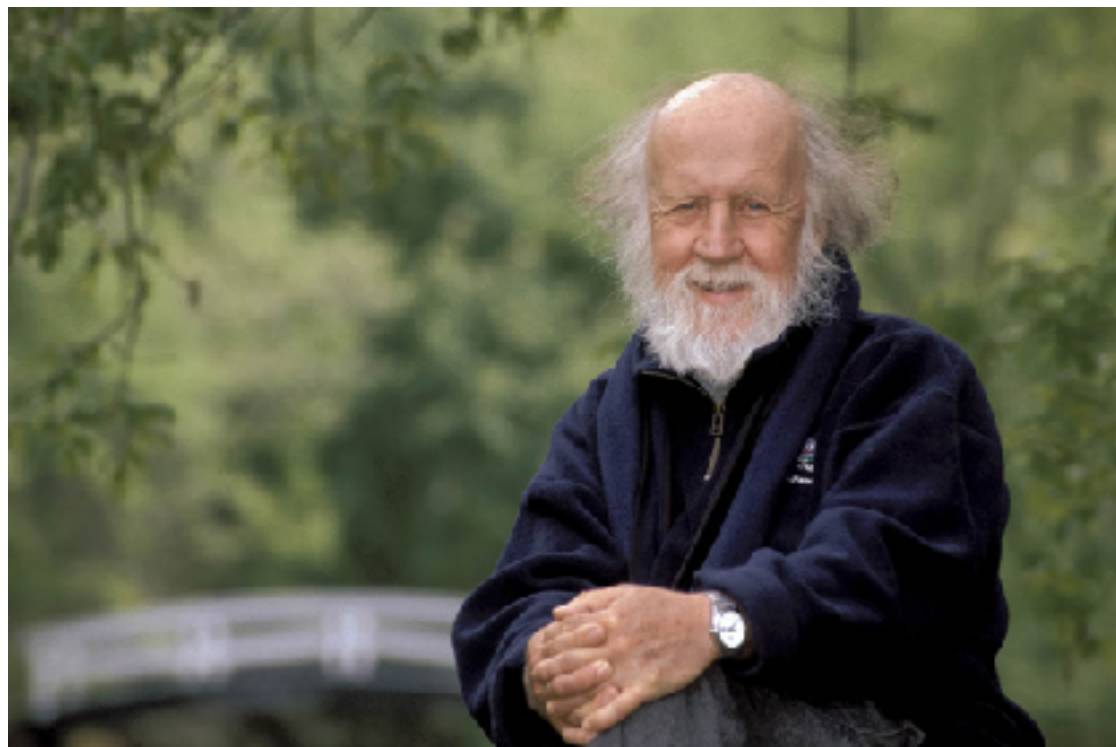


**Mais lorsque la NATURE vient à
manquer, ou sa qualité à se
dégrader, les problèmes
commencent.**

Nous y sommes

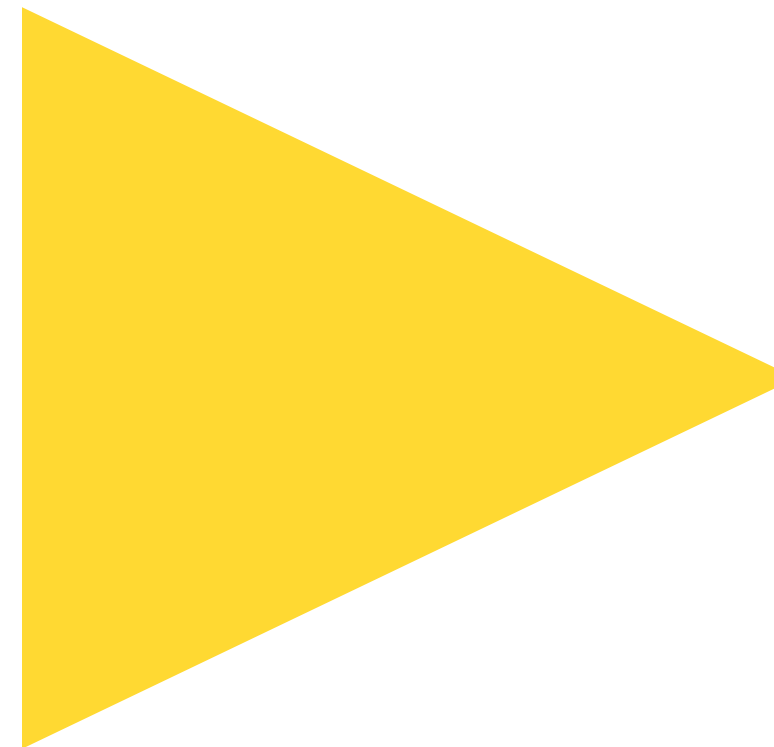
*Une nouvelle ère est à inventer, et
la capacité à préserver la Vie sera
au centre du jeu.*

Nous avons été prévenus. Il est temps de faire équipe.



« Nous menons
une guerre contre la nature,
si nous la gagnons, nous
sommes perdus »

Hubert Reeves, astrophysicien
1932 - 2023



Depuis deux siècles, la croissance s'est faite
contre la nature.

Le XXI^e siècle invente autre chose : innover avec
elle, en modèle, alliée et co-actionnaire.
La biodiversité devient un actif stratégique, un
modèle d'innovation et une condition de résilience.

**Il est temps d'explorer ce nouveau monde,
de connecter les approches,
de révéler les solutions qui font équipe avec le
Vivant, et les acteurs pionniers qui proposent ce
nouveau projet.**



Changer de dimension et d'ampleur
En résonance avec le monde,
ses attentes et son avenir

*Une révolution culturelle et économique
pour modifier totalement et positivement
notre rapport au Vivant.*

Le monde change (a déjà changé)

Le coût et les risques liés au dérèglement climatique et à l'effondrement de la biodiversité ne font que s'amplifier et deviennent aujourd'hui des **menaces politiques, économiques et sociales**.

L'enjeu n'est plus désormais d'alerter, mais d'agir sur le terrain, de passer du pourquoi au comment, de changer d'époque et d'échelle avec l'obsession des solutions. Ces solutions et alternatives existent déjà ou sont à portée de main pour **générer une nouvelle forme de création de valeur**, globale.

Le monde n'a-t-il pas toujours changé ?

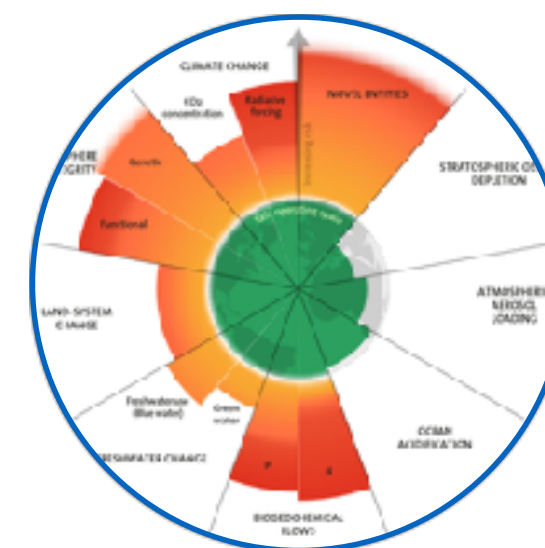
Le Vivant n'est-il pas expert de l'adaptation et de l'évolution continue ?

Ne sait-il pas gérer - lui - des ressources finies ?

La nature n'est-elle pas la véritable
« nouvelle » super-puissance ?
qui se rappelle à nous ?

- Factures des risques
- Limites planétaires
- Réchauffement climatique et effondrement de la biodiversité
- Réfugiés climatiques
- Intensification des événements climatiques
- Raréfaction et dégradation des ressources
- Santé humaine dégradée
- Inflation réglementaire
- Cycles de production fragilisés
- Risques réputationnels
- Manque à gagner corporate
- Opinion publique et attentes sociétales

Le business as usual est mort
Il ne s'agit plus uniquement d'innover
mais de se transformer



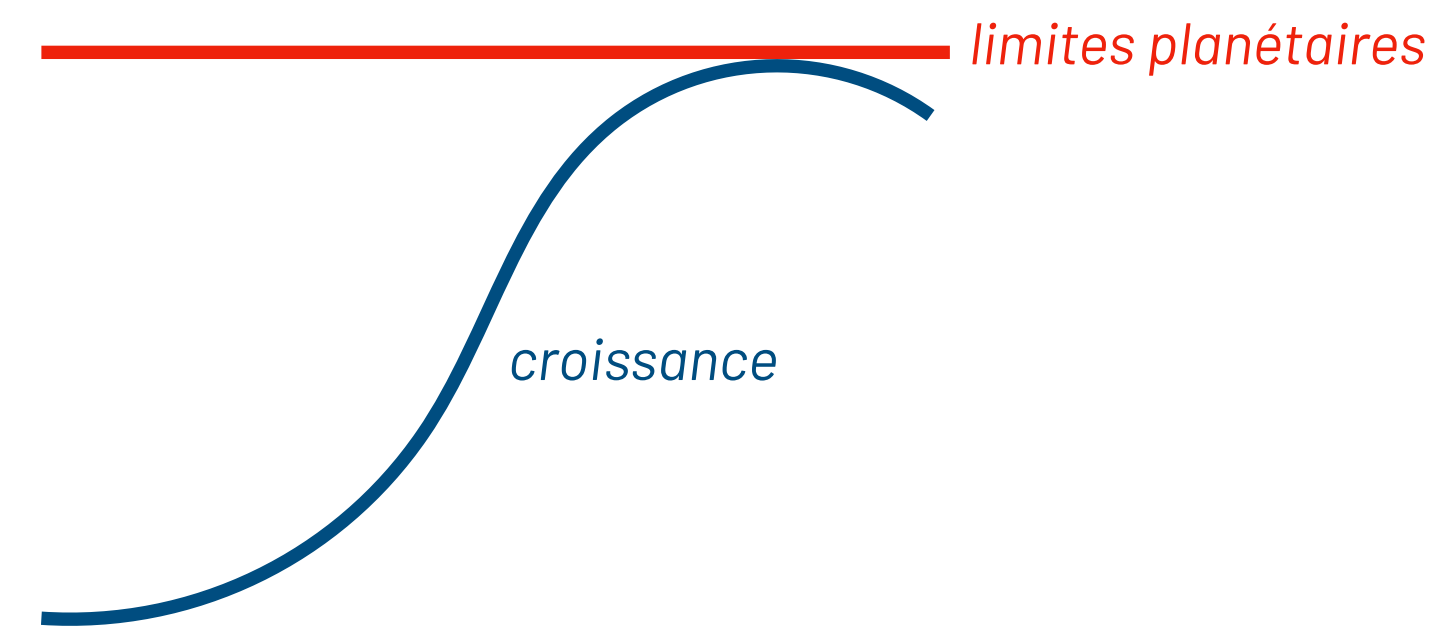
Les limites planétaires ... limitent votre croissance

Ces « limites » sont en train de changer de camp. Elles ne sont plus seulement des seuils d'alerte écologiques, elles se transforment aussi et désormais en **limites opérationnelles** des modèles d'affaires.

La croissance économique se heurte désormais à un monde physiquement borné. Pour une entreprise, mais il en va de même des services publics, cela se traduit par une raréfaction des ressources et une volatilité extrême des coûts opérationnels. Ne pas intégrer ces bornes physiques dans la stratégie, c'est piloter un business model aveugle face au risque de rupture de stock systémique.

Nous vivons **une translation du risque** :

De la contrainte environnementale au plafond opérationnel : le climat et l'effondrement de la biodiversité limitent les capacités de l'économie.



- Quand il fait 40 degrés, les chantiers sont au ralenti, les écoles ferment, il faut aménager les horaires, les transports sont perturbés, les examens annulés, des personnes meurent, ...
- Un sol mort perd en rendements, ne retient plus l'eau, se fissure, ne capte plus de CO2 ...
- Quand les nappes phréatiques sont vides, l'arbitrage politique coupe l'eau industrielle pour la donner aux populations.
- Un bassin versant déboisé et c'est votre usine qui s'expose à un risque inondation,
- Une voie maritime coupée pour contrôler des ressources limitées et c'est votre chaîne d'approvisionnement qui est en panne
- ... et vous, quels sont vos risques et dépendances ?

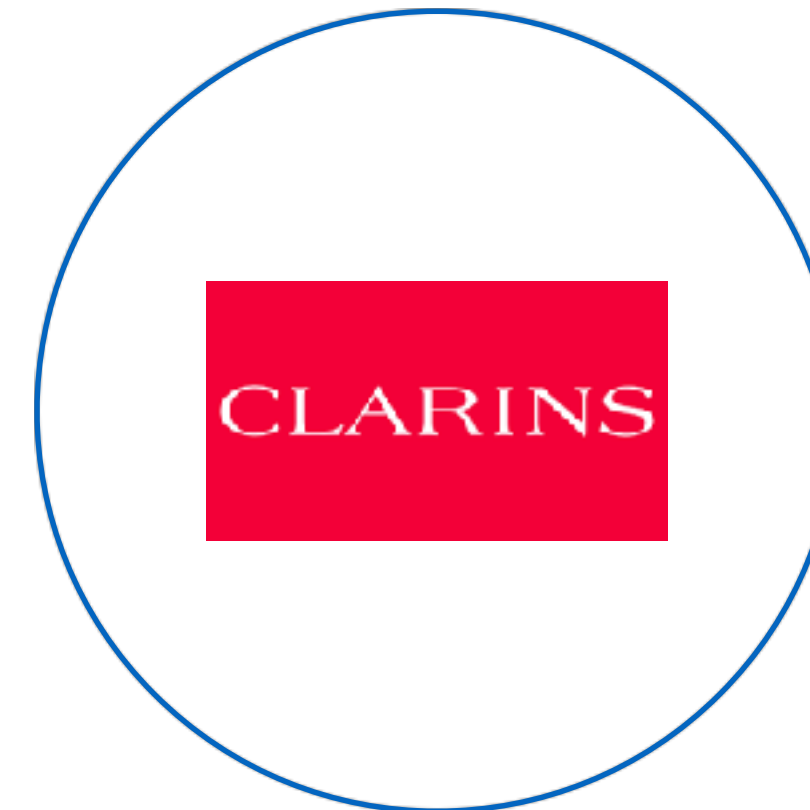
En 1776, Adam Smith a théorisé un capitalisme dans un monde aux ressources infinies.

250 ans plus tard, nous devons manager la performance dans un monde aux ressources finies. Le modèle de la "Nature Stock" que l'on épuise sans la valoriser au bilan est terminé. Les entreprises qui vont surperformer demain sont celles qui intégreront **la Nature comme un partenaire co-actionnaire** dont il faut entretenir et régénérer l'actif pour maintenir leur propre droit - et capacité - à opérer.

10 secousses du réel ... (entre autres)

Risques opérationnels & supply chain

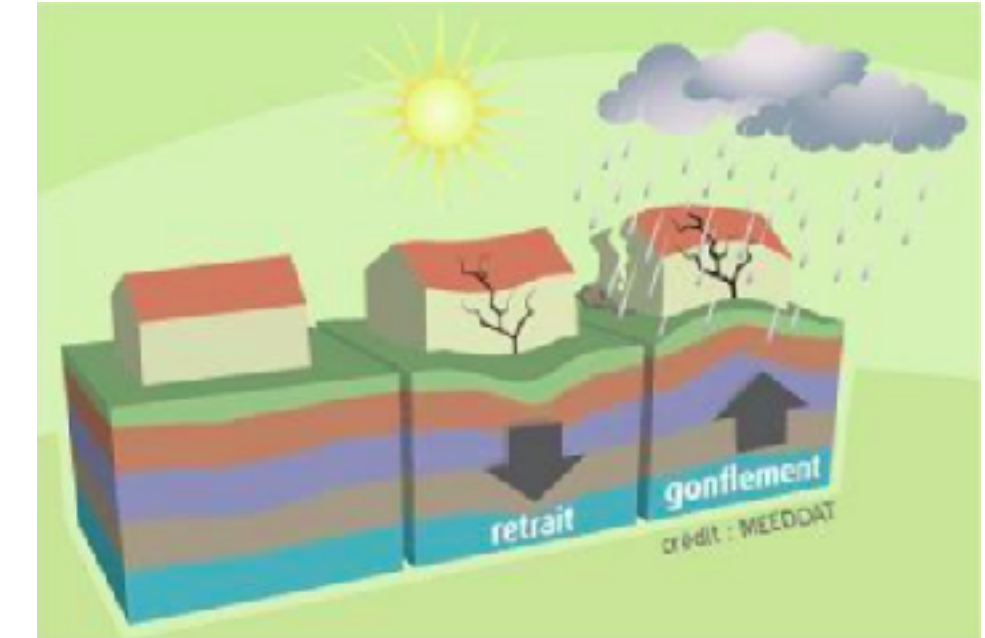
- 1 L'aléa Porsche** : en 2025 une inondation extrême chez un sous-traitant d'aluminium paralyse la production de voitures de luxe et fait chuter sa marge opérationnelle. La nature dicte le rythme des usines.
- 2 L'intégration verticale** chez Clarins & Kering par l'achat direct de centaines d'hectares de terres agricoles (Sainte-Colombe). Les géants du luxe et de la cosmétique deviennent agriculteurs pour sécuriser leurs matières premières face au chaos climatique. Objectif : 1/3 de leurs matières végétales en propre d'ici 2030.
- 3 Le goulot d'étranglement d'Ormuz** : les tensions géopolitiques bloquent les flux d'engrais pétrosourcés. L'Europe réalise que son modèle agricole dépend de zones à haut risque au lieu de s'appuyer sur la biologie locale des sols.
- 4 Le blackout TSMC** : le rationnement de l'eau industrielle lors des sécheresses à Taïwan en 2021 paralyse la production de semi-conducteurs pour privilégier l'agriculture et les populations. Sans nature (forêts et zones humides) pour recharger les nappes, la production des puces qui font tourner l'IA mondiale s'arrête.



10 secousses du réel ... (entre autres)

Risques financiers & assurantiels

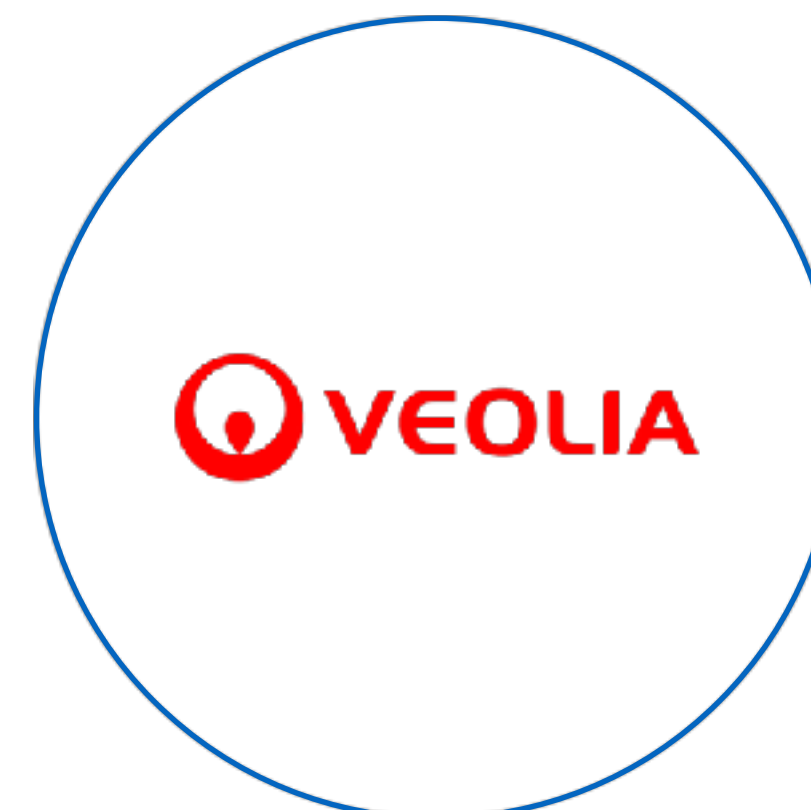
- 5 Le seuil des 5 milliards** : en France, le coût annuel des sinistres liés aux inondations et au Retrait-Gonflement des Argiles (RGA) atteint un niveau ingérable pour les assureurs. Un sol mort et compacté ne retient plus l'eau, il détruit le bâti. 12 millions de maisons individuelles sont concernées, sans parler des bâtiments industriels et publics.
- 6 La bascule TNFD** : 733 institutions financières (22 400 milliards \$ d'actifs) s'engagent à publier leurs risques "nature" au cœur même de leurs états financiers audités. La biodiversité quitte la RSE pour le bilan comptable.
- 7 La clause "Nature" arrive dans les notations de crédit (S&P / Moody's)** Les grandes agences de notation financière commencent à intégrer les risques liés à la perte de biodiversité et à la dégradation des écosystèmes dans son évaluation du profil de risque de crédit des entreprises et des États. Moody's utilise une cartographie de l'exposition aux risques environnementaux (Environmental Risk Heat Map) qui classe les secteurs selon l'impact de la perte de "capital naturel" sur leur solvabilité.



10 secousses du réel ... (entre autres)

Marché, régulation & leadership

- 8 Le manifeste IPBES 2026** : le rapport "Business & Biodiversity Assessment" martèle qu'analyser uniquement l'impact d'une entreprise sur la nature (RSE classique) est une erreur de gestion fondamentale. Les directions générales doivent évaluer leur dépendance aux services écosystémiques (accès à l'eau, pollinisation, régulation thermique des usines). Ignorer ses dépendances à la nature est qualifié d'erreur de gestion financière systémique.
- 9 L'onde de choc Kiabi** : pour la première fois, des vêtements sont rappelés pour taux de PFAS trop élevé qui exposerait les clients à un risque de santé ! Le lien entre pollution et santé est à nouveau établi, mais cette fois pour des vêtements ; la marque subit de plein fouet un risque réputationnel.
- 10 Le Leadership (Veolia)** : Estelle Brachlianof place la "Performance plurielle" (les indicateurs de nature) au même niveau que la performance financière dans le plan GreenUp. La biodiversité devient le moteur de la croissance.





Le cahier des charges de la
« Nature company »

- Relocaliser vos approvisionnements sur des réseaux de proximité et travailler en circuits courts
- Assurer la qualité et la pérennité voire la régénération de vos ressources primaires
- Être économe en eau et en énergie
- Atteindre la neutralité carbone
- Réduire vos déchets et vos pollutions, travailler en économie circulaire
- ...

C'est agir pour
l'environnement

Mais c'est aussi
sécuriser vos
chaînes de création
de valeur, vos outils
de production, et la
valeur ajoutée de vos
produits finis.

Vers une
bioéconomie
compatible avec
les intérêts du
Vivant, donc
pérenne et
profitable

*Tout est « from Nature »,
l'enjeu désormais c'est aussi
le « back to Nature »*

La réponse : refaire coalition(s) pour refaire société



INA / Fondation Georges Pompidou

« *L'emprise de l'Homme sur la Nature est devenue telle qu'elle comporte le risque de destruction de la Nature elle-même* »

Ce propos n'est pas d'aujourd'hui, ni d'hier, il est extrait du discours de Chicago tenu par Georges Pompidou en 1970 !

Nous y sommes ! **Préserver l'habitabilité** de notre maison commune, pour le Vivant et donc pour nous-mêmes est désormais notre priorité absolue, et le Vivant lui-même est notre meilleur allié pour y parvenir.

Il ne s'agit pas ici un nième propos alarmiste ou fataliste, c'est tout le contraire, c'est de la prospective et une invitation à l'initiative et à l'audace dans ce monde terne et triste, au réenchancement, au soulèvement, à redevenir des explorateurs du monde, des conquérants non pas de matières premières, mais d'un autre futur.

Une Terre hostile, inhabitable, aux ressources épuisées, c'est une crise économique chronique, des conflits sociaux et internationaux, des activités en chômage technique, des coûts privés et publics exponentiels, un coût social et sanitaire hors normes.

3 grandes nouvelles coalitions sont nécessaires pour rebâtir un modèle pérenne, de prospérité mutuelle

Refaire coalition(s)



Refaire coalition **avec la Nature**, le grand partenaire

Descendre de notre piédestal, nous réintégrer au règne vivant, lire le livre de la vie pour en comprendre la grande saga, c'est la nouvelle révolution économico-culturelle en cours : nous remettre à notre place et **(re)considérer le vivant comme le meilleur modèle et le plus puissant des partenaires**.

Cesser de penser tout ce que nous faisons uniquement pour l'Homme, mais **en co-bénéfice avec la Nature, c'est le nouveau modèle, le « new deal » de l'après-guerre (contre la Nature)**. Nous avons tout à gagner à l'écouter et à le reconstruire, pour notre propre santé et prospérité.



Construire la grande coalition **entre Biodiversité et Climat**, pour rester en vie et entretenir un capital de ressources finies.

La décarbonation, indispensable, ne suffira pas. Elle ne permettra pas de stopper l'effondrement massif de la biodiversité, de passer outre les limites planétaires, et d'éviter **le grand cortège des conséquences collatérales** du dérèglement climatique. La biodiversité et le Climat sont deux enjeux liés, mais de natures différentes : la Biodiversité est une SOLUTION au PROBLÈME Climat. Alors, « *si nous voulons décarboner l'atmosphère, l'urgence c'est de recarbone la Terre** » . « **La Biodiversité est notre enjeu CLÉ DE VOUTE***, tout le reste en dépend, c'est aussi notre alliée la plus puissante ».



Encourager la coalition **entre nous**, pour jouer en équipe

Pour unir nos talents, jouer en équipe, cesser de nous juger et de nous opposer, encourager davantage que critiquer, savoir pour comprendre, accepter l'imperfection des expérimentations et initiatives innovantes, tâtonner, rechercher, explorer, essayer, **croire dans l'hybridation créative**, dans l'intérêt à relier la recherche et l'industrie, l'art et les sciences, l'écologie et l'économie, les solutions fondées sur la Nature, le biomimétisme, l'éco-conception, l'économie circulaire, le bio-contrôle ... **L'avenir est un sport d'équipe**. Nous ne gagnerons pas les uns contre les autres ni avec un seul joueur ou une seule méthode.

Passer à une nouvelle étape de notre relation Hommes-Nature



Nature
DIVINE

ADORER

Au commencement, la Nature est divine, ... l'homme se soumet à elle, implore les bonnes grâces d'une Nature divine, puissante et souvent crainte. Polythéisme.



Nature
APRIVOISÉE

DOMINER

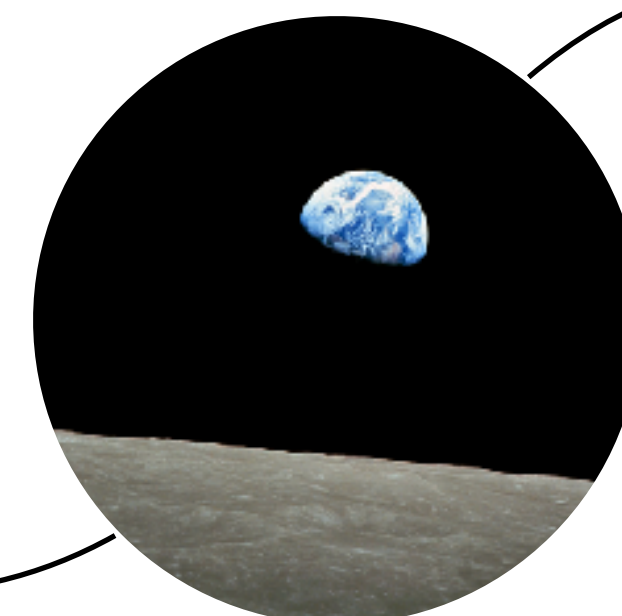
Néolithique. L'homme sort du nomadisme, se sédentarise, développe l'agriculture et l'élevage. Il faut canaliser, maîtriser, domestiquer, artificialiser pour maximiser la Nature et ses ressources.



Nature
STOCK

EXPLOITER

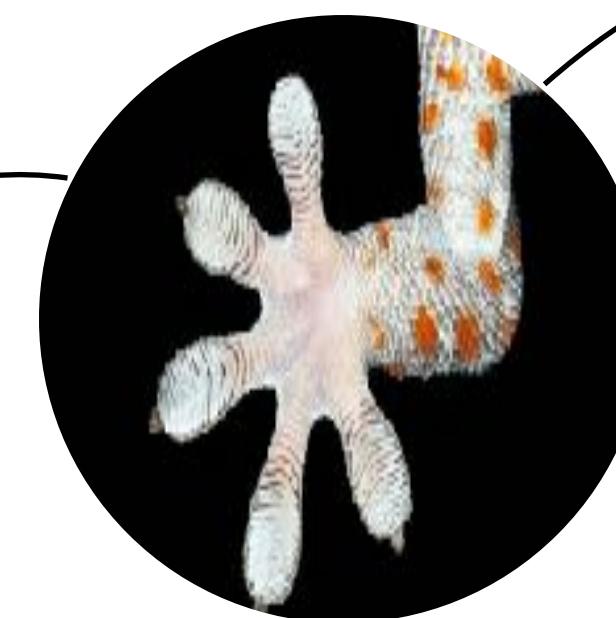
1859. Colonel Drake. Les ressources naturelles, et spécialement fossiles, deviennent valeur, énergie, capital, sources de pouvoir et de richesses. La Nature devient gisement.



Nature
FINIE

PROTÉGER

Bill Anders, 25 décembre **1968**, « earthrise ». Discours de Chicago 1970. Une seule Terre, une seule maison des Hommes. La raréfaction devient péril. Prise de conscience de la finitude, il faut protéger et préserver.



Nature
MODÈLE

S'INSPIRER

Essor des **connaissances** et des **technologies** d'observation et de compréhension du Vivant, quête de solutions, changement de regard, la Nature devient un modèle, technologique, industriel, philosophique, managérial.



Nature
PARTENAIRE

COOPÉRER

XXI^è. Réchauffement climatique, 6^{ème} extinction massive de biodiversité, catastrophes naturelles. L'espèce humaine prend - violemment - conscience que son modèle et son destin sont liés à celui de l'ensemble du règne du Vivant et de l'**habitabilité** de la Terre.

Passer à une nouvelle étape de notre relation Hommes-Nature

L'enjeu des limites change de dimension

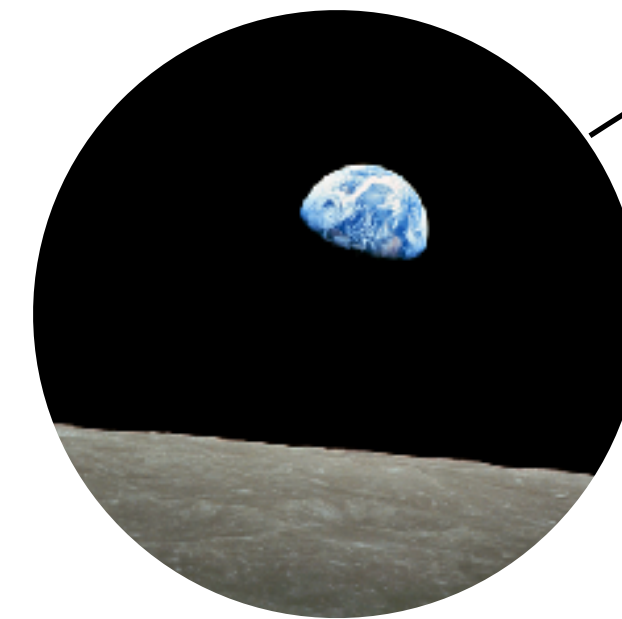
L'émergence de cette prise de conscience au tournant des années 60/70 se traduit dans les faits par des actions de préservation, de sanctuarisation, et par des campagnes de sensibilisation à dominante écologique.

Des campagnes qui inscrivent le sujet dans le paysage médiatique, mais pas toujours si efficaces dans la perception des conséquences et des nécessités (exemple : « le jour du dépassement » alerte sur l'atteinte des limites physiques ... mais rien ne change le lendemain)

Les limites deviennent des freins et des menaces

C'est la bascule, le choc du réalisme, la confrontation au réel : si le monde n'est pas infini, ma croissance et mes intérêts non plus. Ce qui pour l'instant était plus ou moins connu mais en réalité peu impactant (ça change quoi ?) devient brutal et concret. La santé écologique impacte et va impacter la santé économique.

Nature
FINIE



PROTÉGER

Bill Anders, 25 décembre 1968, « earthrise ».
Discours de Chicago 1970. Une seule Terre, une seule maison des Hommes. La raréfaction devient péril. Prise de conscience de la finitude, il faut protéger et préserver.

Nature
PARTENAIRE



COOPÉRER

XXI^{ème}. Réchauffement climatique, 6^{ème} extinction massive de biodiversité, catastrophes naturelles. L'espèce humaine prend - violemment - conscience que son modèle et son destin sont liés à celui de l'ensemble du règne du Vivant et de l'**habitabilité** de la Terre.

Passer à une nouvelle étape de notre relation Hommes-Nature

S'inspirer POUR Coopérer

Cette nouvelle étape invite à une nouvelle stratégie, qui consiste à faire équipe, à écouter le Vivant comme un partenaire, un associé, pour rentrer en résonance positive entre la santé des écosystèmes et la pérennité économique et sociale des activités humaine.

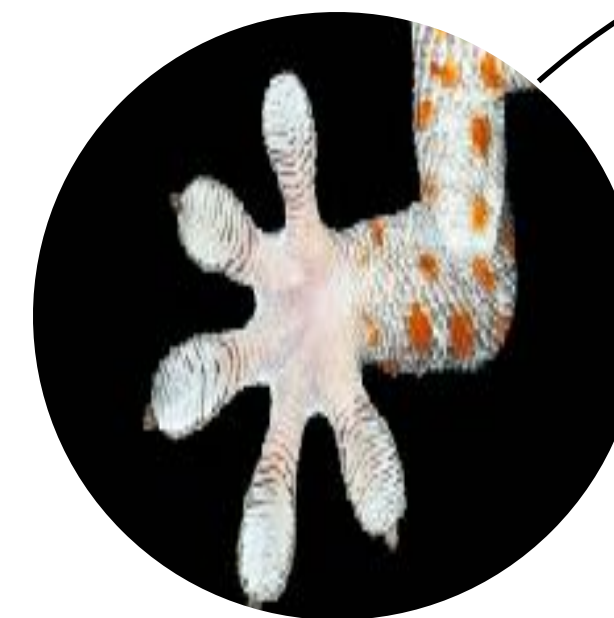
La nouvelle frontière du XXI^e siècle

Vers une vision où la Nature est un partenaire co-bénéficiaire.

Un concept de performance symbiotique et globale en résonance avec l'approche « One Health » : les activités humaines ne peuvent être durables et profitables que dans un monde lui-même en "bonne santé".

La notion de Nature co-bénéficiaire : chaque innovation bio-based ou bio-inspired génère un bénéfice pour l'utilisateur ET un bénéfice pour la biodiversité (restauration, régénération, zéro impact systémique).

Nature
MODÈLE



S'INSPIRER

Essor des **connaissances** et des **technologies** d'observation et de compréhension du Vivant, quête de solutions, changement de regard, la Nature devient un modèle, technologique, industriel, philosophique, managérial.

Nature
PARTENAIRE



COOPÉRER

XXI^e. Réchauffement climatique, 6^{ème} extinction massive de biodiversité, catastrophes naturelles. L'espèce humaine prend - violemment - conscience que son modèle et son destin sont liés à celui de l'ensemble du règne du Vivant et de l'**habitabilité** de la Terre.

Les 6 étapes de la relation Hommes-Nature,
Alain Renaudin

Passer à une nouvelle étape de notre relation Hommes-Nature

En passant de la "Nature Stock" à la "Nature Partenaire",

- Vous sécurisez votre futur
- La préservation de la biodiversité devient une raison d'investir dans l'outil productif de l'entreprise
- Vous ouvrez la voie à une nouvelle forme d'activité économique

Nature STOCK



EXPLOITER

1859. Colonel Drake.
Les ressources naturelles, et spécialement fossiles, deviennent valeur, énergie, capital, sources de pouvoir et de richesses. La Nature devient gisement.

Nature PARTENAIRE



COOPÉRER

XXI^{ème}. Réchauffement climatique, 6^{ème} extinction massive de biodiversité, catastrophes naturelles. L'espèce humaine prend - violemment - conscience que son modèle et son destin sont liés à celui de l'ensemble du règne du Vivant et de l'**habitabilité** de la Terre.

La Nature change ... de nature

Le dérèglement climatique et l'érosion de la biodiversité ne sont plus seulement des enjeux environnementaux. **Ils sont devenus des risques économiques, réglementaires, assurantiels, géopolitiques et réputationnels.**

Le débat ne porte plus sur le "pourquoi agir", mais sur l'**activation des solutions.**

- « *Il faut recarbone la Terre si on veut décarboner l'atmosphère* »
- La biodiversité devient un actif stratégique, l'enjeu « *clé de voute* »
- Les solutions fondées sur la nature et les approches bio-inspirées constituent l'un des champs d'innovation les plus prometteurs des prochaines décennies.

AVANT

- Responsabilité
- Moralité
- Ethique
- Politique
- Réglementations
- Risques
- Contraintes
- Optionnel
- Coûts
- ...

Nature / Environnement

DÉSORMAIS

- Actif stratégique de pérennité économique
- Déterminant de résilience & robustesse
- Modèle - et objectif - d'innovations
- Attente clients, citoyens, salariés, marchés, parties prenantes
- Facteurs de risques économiques, systémiques
- Facteur de mobilisation interne et d'attractivité
- Sources d'opportunités
- Bénéfices
- Avantages compétitifs
- ...

La Nature change ... de nature

Considérer la Nature comme un actif stratégique, ... et donc comme "Partie Prenante"

Dès lors, si le vivant est un actif, sa dégradation est un risque financier et sa régénération est un investissement.

Sécurisation du sourcing

La biodiversité garantit les ressources nécessaires aux activités économiques et sociales de demain. Détruire la biodiversité, c'est brûler sa propre bibliothèque de brevets futurs, mais c'est aussi condamner ses usines au chômage technique, à la perte de **souveraineté** ou à la dépendance géostratégique.

« Licence sociale d'opérer »

Dans un monde en crise climatique, une entreprise ne peut plus se contenter de « nuire moins », elle doit contribuer à recréer du stock en produisant du solde positif. Régénérer les ressources c'est se **recapitaliser**.

Désirabilité compétitive

Générer une contribution positive aux écosystèmes devient un élément différenciant, une **valeur ajoutée**, un double bénéfice à proposer aux arbitrages publics et privés, à vos collaborateurs (actuels et futurs), à vos clients.

S'inspirer du Vivant et coopérer avec lui devient - aussi - la méthode de maintenance de cet actif.

La Nature change ... de nature

Une translation du « Naturel » au « Vital »

Investir dans la coopération/régénération (étape 6 de notre modèle) n'est pas un acte militant ou un insight marketing, c'est une stratégie de sécurisation d'actifs.



La biodiversité devient le
nouveau enjeu
« clé de voute »

C'est aussi une forme nouvelle de
rationalité économique, pour une
activité « nature-oriented », donc
profitable et pérenne.

La Nature change ... de nature

« On ne peut pas mimer la nature, ou l'utiliser, pour innover ou pour produire, tout en acceptant qu'elle disparaisse. Si nous utilisons le génie du vivant pour nos activités et dans nos argumentaires, nous avons l'obligation stratégique de devenir les gardiens de ce génie. »



**Nature-inspired,
Nature-based,
Nature-sourced ...**

Oui

... mais surtout désormais dans l'objectif d'être

Nature-oriented

La Nature comme nouvelle raison d'être et objectif. Comme source d'inspiration et d'innovation, comme fournisseur, mais aussi comme partie-prenante, partenaire co-bénéficiaire. Et c'est précisément parce que vous êtes business-oriented que vous avez intérêt à être nature-oriented.

La Nature change ... de nature ... et de position sur l'échiquier !

La nature a été le **fournisseur** docile des deux derniers siècles de révolution industrielle et de croissance.

Désormais, le Vivant a **les clés du futur** ...

- de l'économie, qui doit manager des ressources physiques bornées
- de l'éducation, qui doit réenseigner la grammaire du Vivant, nous reconnecter, changer de regard sur le monde
- de l'innovation, qui doit devenir multi-échelles et multi-bénéficiaires
- des relations internationales et géostratégiques, où l'accès aux ressources, à l'eau et aux matières premières redessine les alliances mondiales
- de notre santé et bien-être, liant la santé des écosystèmes à celle des humains, et posant même pour la première fois la question de l'habitabilité de la Terre pour notre espèce
- de la réaction au dérèglement climatique, pour faire de la nature une alliée de la décarbonation
- de la bonne santé et de la restauration des écosystèmes eux-mêmes, clé de voute de tout le reste



La nature passe de fournisseur « passif » à déterminant "actif".



Et l'Eau s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?

L'eau à travers son accès et sa qualité (*et bientôt son prix*), devient aussi un actif majeur et stratégique.

Cet actif est étroitement lié à la qualité et aux ressources en biodiversité. L'eau liquide H₂O est le support indissociable et la condition sine qua non de la Vie sur Terre. Si vous avez besoin d'eau pour votre usine, votre énergie, votre territoire ou l'agriculture, le Vivant aussi !

En écologie, « l'écosystème » associe **la biocénose** (les êtres vivants / la biodiversité) et **le biotope** (le milieu physique / l'eau, le sol, l'air, la lumière, le climat ...). L'un ne peut exister sans l'autre.

La biodiversité produit et régule l'eau douce. Un sol vivant, une forêt ou une zone humide captent, filtrent, stockent et redistribuent l'eau. Détruire la biodiversité, c'est assécher le territoire ; restaurer la biodiversité, c'est sécuriser la ressource en eau (la fameuse « eau verte »).

Cette eau verte (« invisible ») n'a jamais été considérée, ni politiquement ni industriellement, mais à titre d'exemple l'eau consommée par l'agriculture dans le monde provient à 85-90% de l'eau verte et à 10-15% de l'eau bleue (irrigation issue des rivières, nappes phréatiques). Perdre de la biodiversité ou réduire la capacité de rétention en eau des sols (vivants), c'est devoir irriguer de plus en plus, et intensifier les crises de l'eau.



Eau & Biodiversité sont intimement liés et interdépendants.

Et l'EAU s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?

La crise de l'eau et l'effondrement de la biodiversité s'auto-entretiennent et s'amplifient mutuellement sous la pression du dérèglement climatique.

1 Le **réchauffement global** augmente l'évaporation et rend les pluies plus violentes mais plus rares ; et participe à l'effondrement de la biodiversité.

3 Un transfert s'opère sur l'eau bleue pour compenser. On bascule d'une dépendance à l'eau verte à une **surconsommation d'eau bleue** (pompage dans les nappes, dérivation des rivières). Cela crée d'immenses tensions géopolitiques et locales sur le partage de l'eau douce.

2 L'effondrement de la **biodiversité « produit » moins d'eau verte**. Des sols appauvris (sans vers de terre, sans champignons, sans racines variées) perdent leur structure poreuse. Lors des pluies, l'eau ne pénètre plus : elle ruisselle, provoquant des inondations, puis s'évapore massivement au lieu d'être stockée. L'eau verte disponible s'effondre.

4 L'assèchement de l'eau bleue achève la biodiversité : les prélèvements massifs d'eau bleue vident les cours d'eau, assèchent les zones humides et abaissent les nappes phréatiques. Les **écosystèmes aquatiques et terrestres s'effondrent** à leur tour, car ils sont privés de leur débit d'eau vital.

5 Le perte de biodiversité réduit la capacité de stockage du carbone (puits de carbone)



Et l'EAU s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?

Economiser l'eau est indispensable, mais ne suffira pas. Pourquoi la « dry factory » est une réponse importante, mais ne vous protège pas.

La thermodynamique : Il n'existe pas de circuit 100 % fermé permanent

L'eau utilisée pour le procédé industriel pour le lavage des cuves, le refroidissement ou le séchage peut être recyclée, mais les évaporations sont inévitables. Sans compter l'eau qui entre dans la composition des produits et qui sort définitivement de l'usine sous forme de marchandise. L'appoint en eau « neuve » reste une obligation physique.

La dépendance aux matières premières et à la Supply Chain (« l'eau virtuelle »)

Une usine cosmétique ou agroalimentaire peut être « zéro eau prélevée » sur son site de production, mais 90 % à 95 % de son empreinte eau se situe en amont, dans ses ingrédients et matières premières. Si le bassin versant subit un stress hydrique ou un effondrement de la biodiversité du sol, la matière première manque ou explose en prix. L'usine peut être "dry" mais elle a besoin de matières premières !

Le paradoxe énergétique : Énergie contre Eau

Pour recycler l'eau à 100 % et la rendre de nouveau pure aux niveaux d'exigence attendus, il faut une quantité gigantesque d'énergie. Or, la production d'énergie dépend elle-même massivement de la disponibilité de l'eau et de la santé des cours d'eau.

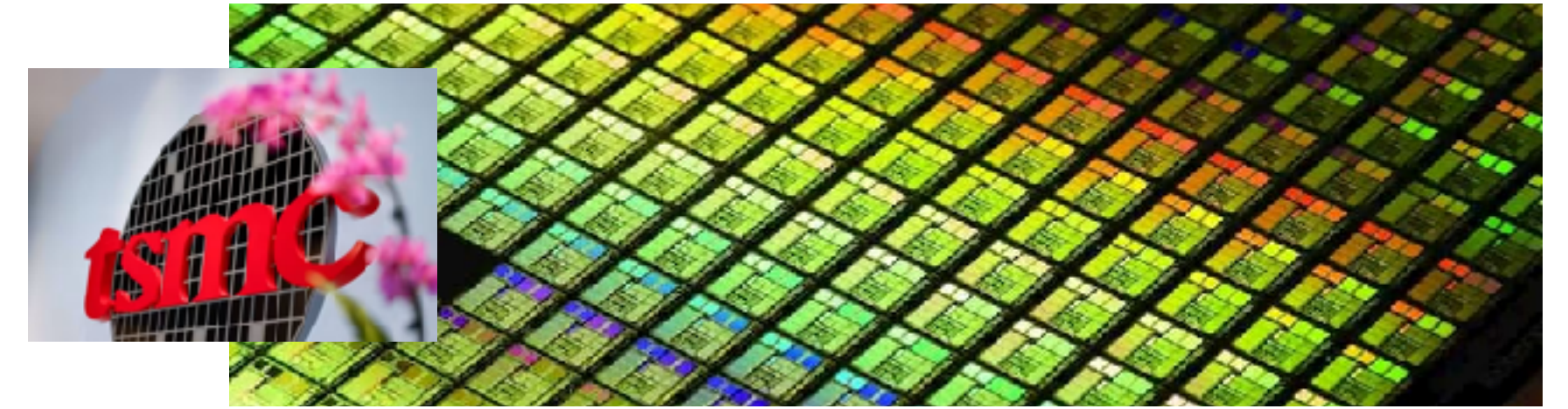
La « licence sociale d'opérer »

Si le territoire autour de l'usine subit des restrictions d'eau, une usine perçue comme une « île » qui consommerait de l'énergie et de l'eau d'appoint pendant que les habitants et les agriculteurs voisins sont rationnés s'expose à un risque réputationnel et politique majeur.

La technologie optimise l'usage interne, mais seule la santé des écosystèmes sécurise la chaîne de valeur globale

Et l'EAU s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?



Le cas CAS TSMC – TAÏWAN 2021 *(qui se reproduit en 2026)*

- 1** Au printemps 2021, Taïwan a traversé sa pire sécheresse depuis plus de 50 ans. Une anomalie directement liée aux dérèglements climatiques.
- 2** TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company), qui produit plus de 50 % des puces mondiales et plus de 90 % des puces de pointe (vitales pour les datacenters, l'IA, l'automobile et les smartphones), consommait à elle seule plus de 156 000 tonnes d'eau par jour pour graver les circuits et rincer les galettes de silicium (wafers).
- 3** Face au niveau historiquement bas des réservoirs (sous la barre des 10 % de leur capacité) : le gouvernement taïwanais a coupé l'eau d'irrigation sur plus de 74 000 hectares de terres agricoles (en indemnisant les agriculteurs) pour préserver l'eau potable des populations.
- 4** Pour éviter l'arrêt complet de ses lignes de production, TSMC a dû affréter des centaines de camions-citernes par jour pour aller chercher de l'eau dans d'autres régions non rationnées ou directement sur des sites de dessalement, pour un coût financier et logistique exorbitant.

Conclusion:

La technologie reste suspendue au cycle naturel : vous pouvez fabriquer les puces les plus avancées du monde, si l'écosystème physique (la forêt de montagne qui capte les pluies, le sol qui infiltre et le réseau hydrographique) ne remplit plus sa fonction de stockage naturel, la fabrique s'arrête.

L'autonomie n'existe pas : TSMC recyclait déjà plus de 85 % de son eau industrielle au sein de ses usines. Cela n'a pas empêché le risque d'arrêt total, car le problème venait du bassin versant global et de la dépendance hors-les-murs.

Le risque de licence sociale d'exploiter : l'arbitrage entre alimenter les rizières/l'eau du robinet et alimenter une usine de semi-conducteurs a créé de très fortes tensions sociales sur l'île.

Et l'EAU s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?

Dilemmes et crises politiques à gérer pour les territoires.
Risques réputationnels pour les marques et industriels.



Gigantisme, chaleur « fatale », consommation d'eau... Ces data centers qui font polémique

"On n'en veut pas !" : un projet de data center à 4,5 milliards d'euros sème la colère dans l'Oise

reportage

"Notre village, il est mort" : dans l'Oise, l'implantation de deux data centers alarme les riverains

« Microsoft, dégage ! » : dans l'Oise, des messages hostiles au data center de Rantigny apparaissent



AU TEXAS ET AU NOUVEAU MEXIQUE, LES CENTRES DE DONNÉES DÉDIÉS À L'IA CONSOMMENT DIX FOIS PLUS D'EAU QUE CE QU'AFFIRMENT LES GÉANTS DE LA TECH



Et l'EAU s'invite dans l'équation

Quels liens avec la biodiversité ?

Associer technologie & Nature-Based and Inspired Solutions

L'ingénierie lourde coûte extrêmement cher, ne serait-ce qu'en énergie (l'osmose inverse est très énergivore) et en maintenance.

Les Solutions Fondées sur la Nature (SFN) – comme les zones humides reconstituées pour le traitement tertiaire des eaux usées (phyto-épuration), la végétalisation des sites pour favoriser l'infiltration ou la restauration des zones de captage en amont – coûtent souvent moins cher, consomment moins d'énergie et sont plus résilientes.

Le biomimétisme propose également des technologies de filtration, de dépollution ou de capture d'eau directement inspirées du vivant, bien plus efficaces que la chimie traditionnelle.



Gestion de l'eau et de la biodiversité,
c'est-à-dire des écosystèmes, vont de pair.

La Nature change ... de perception

Sécheresses, incendies, canicules, inondations, pandémies, espaces inhabitables, rationnements, flux migratoires, stérilité, mortalité, coûts exorbitants, ...

Nous rentrons dans une nouvelle ère, celle de la

PEUR

Les manifestations du dérèglement climatique et ses conséquences commencent à faire peur, à l'opinion publique et aux dirigeants.
Réagir et s'adapter n'est plus une option.





Pour gagner, et tirer profit, de cette nouvelle donne, il faut réinventer 3 infrastructures d'accompagnement stratégique, c'est l'idée du programme SYMBIOSIS:

- ✓ Réfléchir
- ✓ Savoir
- ✓ Démontrer

Il faut réfléchir, repenser et rebâtir les modèles, au service d'une nouvelle forme de prospérité, globale.

Comment faire coalition entre Biodiversité, Climat & Stratégie ?



LA STRATÉGIE

LE CERCLE
RESONANCE
STRATEGIES DE RESILIENCE

Créer le grand rendez-vous de la nouvelle donne, qui pose la biodiversité en totem, comme un actif stratégique et une source de solutions.



LA DÉMONSTRATION

de Biomim'expo
vers un Summit
Biodiv, Recherche
& Stratégie



LE SAVOIR

Développer les connaissances, le nouveau corpus du savoir nécessaire au management de la résilience

GenQuiz®

Pour apprendre à dialoguer avec les parties prenantes et jouer en équipe avec le Vivant, sur un socle de connaissances fondamentales.



LA STRATÉGIE



L'espace de réflexion, de prospective et de partages pour les dirigeants, afin de bâtir **la nouvelle méta-stratégie** autour de cet actif nature. Pour écrire les règles et opportunités des entreprises nature-oriented.

Partage de tendances et d'innovations, notes de cadrage, conférences premium, lab d'expérimentations, ...



LA DÉMONSTRATION



Le rendez-vous qui se propose en démonstrateur et **plateforme de solutions**, où l'on vient matérialiser et sourcer les solutions d'innovation nature-oriented, et poser les jalons d'un nouveau modèle économique, dessiner de **nouvelles perspectives**, systémiques, sur ce nouvel ordre mondial.

Le grand rendez-vous annuel, hybride entre les ingrédients-succès de Biomim'expo et les nouvelles dimensions d'un événement-référent qui manque sur le sujet.



LE SAVOIR



On ne peut pas faire équipe avec un joueur (le Vivant) ou des partenaires (les autres services et parties prenantes) si on ne partage pas le même corpus de connaissances.

L'acculturation scientifique et stratégique est le ciment qui sert de grammaire commune et de pont culturel et sémantique entre les acteurs/joueurs.



Le cercle de réflexion stratégique : comment s'y prendre pour bâtir l'avenir ?

Autour de 3 dimensions

La stratégie

Un **cercle de réflexion stratégique des dirigeants** pour aborder les nouvelles grandes questions économiques et sociétales liées à ce news deal avec la planète (*nouveaux récits, lien Recherche-Industrie, management de l'innovation, nouvelles stratégies industrielles, intégration du « **capital nature** » ...*)

Quelle stratégie choisir face à ce nouveau contexte révolutionnaire où la performance de l'entreprise ne dépend plus seulement d'elle-même ? Quels retours d'expériences ? Quelles méthodes ? Qui fait quoi ?

La prospective

Un **espace de prospective** pour anticiper les ruptures (biotechs, réglementations, ressources finies, état de la biodiversité, revues de tendances, climat ...). Que va-t-il se passer, quels impacts et nouvelle dépendances ?

Comment s'adapter à un monde qui n'a jamais changé aussi vite ? Où il faut comprendre les nouveaux mécanismes pour les anticiper, où le prix de ressources devient aléatoire, où de nouveaux acteurs émergent, face à de nouvelles demandes. Qui seront les gagnants de demain ?

Le management

Des sessions de **management de la nouvelle donne** par les Top Managers et Executive. Intégrer les principes du vivant dans la prise de décision stratégique (au-delà de la R&D) ; anticiper des innovations qui peuvent émerger de n'importe où ; faciliter la veille continue (les capteurs comme principe d'adaptation)

Piloter l'incertitude, manager la multi-compétence, s'adapter en permanence tout en fixant un cap, rester innovant dans les turbulences, garder une longueur d'avance ...



Le cercle de réflexion stratégique

Cycle de conférences VIP et d'échanges _ 6 à 10 x / an _ 18h-20h

Du **temps long et privilégié** : exit les présentations powerpoint de 15 minutes. Le Cercle s'offre le luxe du temps long pour un échange exclusif, développé, sans filtre et à huis clos avec une personnalité de haut rang (scientifique éminent, dirigeant pionnier, philosophe ou explorateur, expert, artiste, ...).

LE TEMPS LONG

Une **itinérance inspirante** : chaque rencontre du Cercle se tient dans un lieu différent, secret et hautement symbolique (un laboratoire de pointe, le siège d'un leader mondial, un lieu d'art ou un site industriel métamorphosé). Le cadre dicte l'inspiration.

**L'ITINÉRANCE
INSPIRANTE**



**L'ENVOYÉ
SPÉCIAL**

L'« envoyé spécial » : à chaque session, un membre du Cercle ou du réseau nous livre son **débrief**, de retour d'une rencontre internationale ou d'une consultation politique, pour nous raconter les coulisses et nous dire ce qui s'est vraiment dit et ce qui va changer.

LE LAB

Le « Lab » : un espace d'auto-saisine et de « commandes » de contenus où les dirigeants partagent leurs problématiques pour que le Cercle rédige des **notes de cadrage**, éléments de langage et « mises à niveau ».



Le cercle de réflexion stratégique

On connaît les scénarios du Giec, de l'Ipbes, de l'Ademe ...

mais les acteurs économiques et territoriaux, quels scénarios font-ils ?

Filières, approvisionnements, capacités de production, coûts, santé publique, ... quels vont être les impacts industriels et de gestion publique liés au réchauffement climatique et à l'érosion du capital naturel ? A contrario, quelles nouvelles opportunités, quels nouveaux métiers, organisations, aménagements ... ?

Design fiction par la méthode du management inversé.
Que se passerait-il si la Nature devenait le boss, majoritaire au capital ou au conseil municipal ou à l'Assemblée Nationale ?

QUI EST LE BOSS ?



LIVRABLES

Analyses de cas, recommandations, scénarios, catalogue de solutions, propositions politiques ... **quel(s) nouveau(x) grand(s) projet(s) ?**

LE DIALOGUE ET L'HYBRIDATION

Le cercle propose de sortir des silos et de faire dialoguer des dirigeants, des élus, des scientifiques, des associations, de façon intelligente et constructive par un principe d'écoute bienveillante et d'**hybridation créative**.



Le cercle de réflexion stratégique

Le cercle est aussi une **équipe de rédaction** et force de proposition pour l'organisation du grand rendez-vous annuel



Et un outil de diffusion des connaissances **GenQuiz®**



Le cercle de réflexion stratégique

Le Cercle RÉSONANCE (Think Tank à huis clos) est un espace de souveraineté et de prospective sous « règles de Chatham House ».



Zéro média, zéro exposition, aucun risque d'activisme ou de bashings. On y traite la biodiversité et le vivant non pas sous l'angle de l'engagement sociétal, mais sous celui des risques systémiques, de la valeur, de la réglementation, de la dépendance des chaînes de valeur et de la compétitivité.



Le Summit (Option/Vitrine) : l'adhésion au Cercle donne un accès privilégié ou une option, mais n'impose aucune présence publique.



Si un groupe veut rester dans l'ombre et ne faire que du travail d'influence et de prospective en réseau fermé, c'est la norme.



Le cercle de réflexion stratégique

« Le facteur Vivant n'est plus seulement un sujet d'éthique, de responsabilité ou de reporting : c'est un risque de modèle d'affaires, de rupture d'approvisionnement, de contrainte réglementaire et de dépendance économique »

Le Cercle RÉSONANCE est le laboratoire d'idées souverain et confidentiel où les dirigeants anticipent ces arbitrages politiques et économiques, hors de la pression médiatique ou des réseaux sociaux. »



Le nouveau rendez-vous Biodiversité, Recherche et Stratégie



LA DÉMONSTRATION

Basé sur les facteurs de succès et la preuve de concept de Biomim'expo, tout en réinventant le rendez-vous pour atteindre une autre dimension.

Biomim'expo est devenu au fil des ans un rendez-vous d'avant-garde, une plateforme qui rassemble une communauté pluridisciplinaire et multi-sectorielle. Un écosystème innovant qui explore et surtout démontre concrètement comment faire équipe avec le Vivant pour imaginer et développer une nouvelle génération de solutions « nature-based » et « nature-inspired », **pour accélérer une transition à impact biodiversité, et donc également carbone.**

Un rendez-vous unique, apprécié, fédérateur, enthousiasmant aussi, à la confluence des générations, de la recherche et de l'innovation, des sciences et de l'industrie, de l'économique et du politique.

Un nouveau rendez-vous Biodiv'expo pour aller au bout de la mue de Biomim'expo, en s'inspirant également d'autres grands rendez-vous (ChangeNow, Vivatech, WEF, CES, ...) et colloques scientifiques, pour ouvrir l'écosystème, monter à un niveau stratégique, garder le Vivant comme modèle en ADN mais fixer la biodiversité en objectif et intérêt stratégique.



Conférences en podcats

>200

Exposants

296

Candidats
aux Awards

>100



Speakers

558



Vues de la chaine Youtube

>184000

Vues de biomimexpo.com

>700000



Visiteurs cumulés

15000

Partenaires

123

Le Vivant en **totem**



LA DÉMONSTRATION

La star c'est le Vivant,
c'est aussi le trait d'union, l'étendard.
Aucun autre grand rendez-vous ne pose
le Vivant en **totem**, en source et finalité !

La **force émotionnelle du récit**,
la désirabilité, le
rê enchantement, la création,
l'art ... des dimensions
indispensables à toute
mobilisation et rupture.



La **connexion** entre
Sciences du vivant,
Stratégie et innovation,
entre environnement, climat
et performances
économiques.

L'obsession des **solutions**,
du partage d'expériences,
des projets, de l'audace.

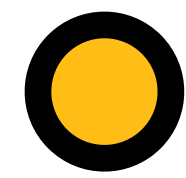
Une **interface** (trop rare) entre
Sciences, Recherche, Industrie,
Enseignement, Pouvoirs
publics et réseaux associatifs,
monde économique et monde
politique.



Une vitrine, un démonstrateur, un **accélérateur**

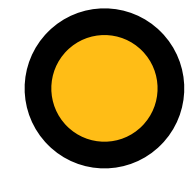


LA DÉMONSTRATION



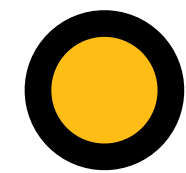
La grande plénière

Prises de paroles officielles, annonces, conférences, tables rondes ...



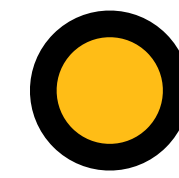
Le showroom des solutions

Projets d'entreprises (trop rarement mis en valeur), actions exemplaires, travaux de recherche, startups innovantes ... pour montrer, partager, démontrer, discuter et faire grandir les solutions d'avenir.



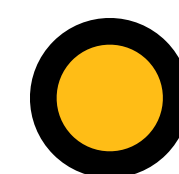
Les AWARDS

Mise en avant de réalisations et innovations exemplaires et pionnières



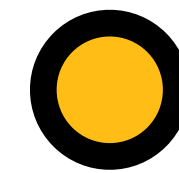
Le Lab Show

Demos et masterclass scientifiques et techniques



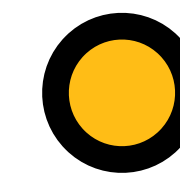
Art & culture

Projections de films, expos photos, performances d'artistes ...



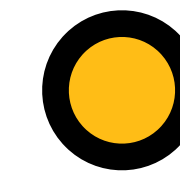
Le salon du livre

Librairie éphémère, dédicaces, salon du livre...



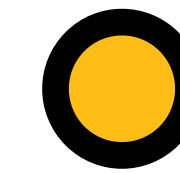
Le forum politique

Débats, propositions et notes de prospective



Les ateliers participatifs

Fresques et workshops, créativité collective, idées.



Le Plateau Radio & TV

Reportages, interview, corner médias

Que font les entreprises et territoires pour l'environnement ?
Que dit la science et comment peut-elle aider ?
Quelles initiatives et innovations en réponses et solutions ?



Pour passer un point pivot stratégique

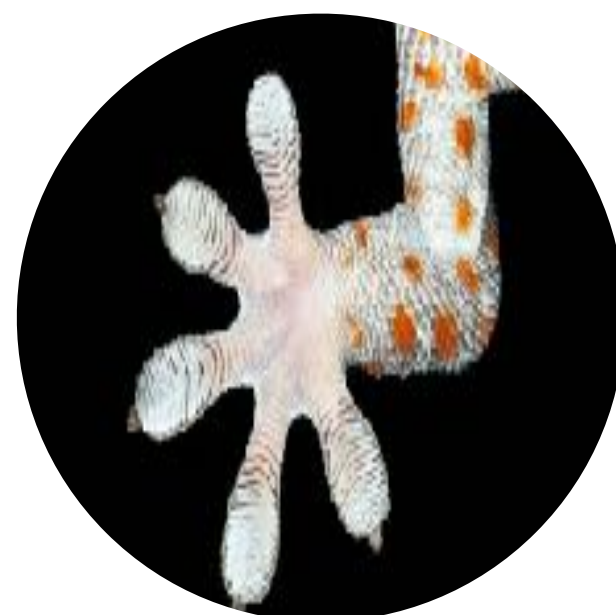


LA DÉMONSTRATION

Après 10 ans de Biomim'expo et 25 ans de réflexion, d'action et de prospective dans le domaine du développement durable, 2026+ est l'occasion d'un changement de CAP.

La Nature devient le nouvel enjeu stratégique des organisations ; Il faut des locomotives éclairantes et catalyseurs de solutions qui font équipe avec le Vivant pour construire ce nouvel modèle.

Nature MODÈLE



Biomimétisme
R&D



Biodiversité
Stratégie

Nature PARTENAIRE



En enrichissant la « Nature Modèle » de la « Nature Partenaire », nous élargissons le champs des possibles et nous ne faisons qu'appliquer une règle d'or de la biologie :
la symbiose est le système le plus rentable sur le long terme.



Pour passer un **point pivot stratégique**



LA DÉMONSTRATION

La biodiversité, un sujet ...

... R&D R&I RSE

Le Vivant, un monde à protéger par éthique, engagements et obligations réglementaires.

Un sujet scientifique et technique qui peut inspirer des innovations.

Les KPI de la RSE comme tableau de bord de suivi d'impact, comme outil de pilotage et éléments de preuve.

Objectif Conformité et éventuellement Innovation



qui devient aussi ... **Stratégie et positionnement corporate**

Le Vivant comme partenaire : on protège l'actif qui permet l'existence même de l'activité et sa pérennité.

La bio-inspiration multi-dimensionnelle : pour innover, pour des process régénératifs, pour réduire les risques, pour réduire ses impacts, pour repenser le management du changement et de l'innovation, pour faire rentrer en résonance positive les stratégies corporate et les réalités terrain.

Objectif Résilience, pérennité, performance globale



Pour passer un point pivot stratégique



LA DÉMONSTRATION

MARQUES & PRODUITS

Via l'innovation et l'offre.

Le produit, le service ou les actions de terrain (aménagement territorial, logistique industrielle ...), portent la nouveauté, et démontrent qu'on peut être favorable à l'environnement ET efficace.



TERRITORIAL & CORPORATE

- Via le discours, la vision, la défense de convictions, finalement l'incarnation institutionnelle, corporate et politique d'un leadership.
- L'innovation et la mise en pratique n'est pas limitée à l'offre en aval, elle peut même souvent avoir un effet de levier plus important en amont.
- La « **marque-corporate** » ou la « **marque-territoriale** » peuvent porter innovation et leadership, au service de leur propre image et attractivité, mais aussi en rebond au service de l'offre qu'elles portent (et qui ont besoin de ce socle - Apple, Yves Rocher, Volvo en sont de bons exemples)

Le positionnement corporate trouve son discours de preuve dans les innovations produits et les actions de terrain, qui à leur tour étoffent et crédibilisent le credo institutionnel.



Un positionnement affirmé

La Nature en objectif et en solutions, pour une feuille de route qui sonne comme un nouveau récit



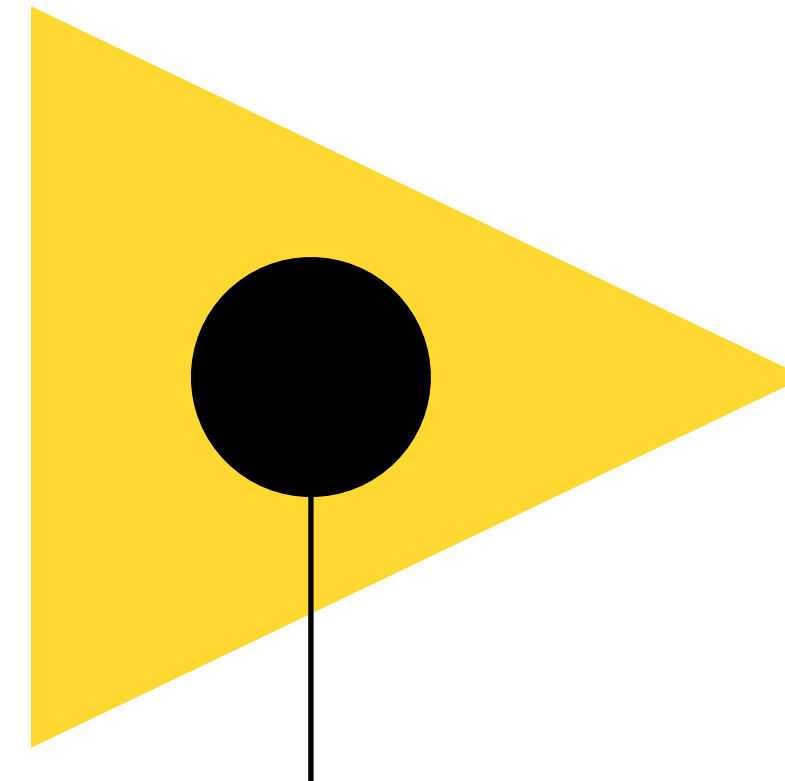
L' **ADN** (la proposition)

La Nature en modèle et alliée,
comme étendard, boussole,
philosophie et méthode.

*Une puissance narrative et
émotionnante incroyable ; un
élément différenciant
et fédérateur majeur*

L' **objectif** (pourquoi ?)

La Biodiversité, et ses
bénéfices collatéraux (puits
de carbone, sécurisation des
ressources, santé humaine,
capital affectif ...) :
préserver et régénérer le
Vivant, socle de tout futur.



Les **moyens** (comment ?)

Les **Nature-Based & Inspired Solutions**, les grands programmes régénératifs, l'acculturation scientifique, les mapping de dépendance, les nouvelles offres de création de valeur ... autant de moyens et de pistes à partager et valoriser lors du rendez-vous.

LA NATURE
FIXE LE CAP
ET INSPIRE
LE CHEMIN





Parce qu'on ne fera pas équipe
avec un joueur qu'on ne connaît pas



LE SAVOIR

<https://genquiz.org/>



Home

Mode d'emploi

Exemples

Gamme

Outil partagé

À propos

Lancer le jeu

DÉCOUVRIR LE MONDE

Mieux comprendre et découvrir les clés du monde qui nous entoure

Il y a tellement de choses essentielles qu'on devrait savoir, pour mieux comprendre, pour avoir l'esprit critique, pour prendre de bonnes décisions ! Plongez au cœur des secrets de la nature à travers une mécanique de jeu originale, intuitive et instructive ! Chaque série comporte 10 questions et vous prendra 3 minutes sur votre temps perdu ... qui ne le sera plus !

Lancer l'application





GenQuiz est parti d'une idée simple : **nous sommes nuls !**

Et nous aurons bien du mal à protéger quelque chose que nous ne connaissons pas !

Nous devons réapprendre les éléments de l'équation, et tout le monde ne fera pas de longues séquences de formation, ne lira pas tous les rapports ou vos grands projets dans le détail.

Une multitude de « nouveaux » sujets débarquent dans nos vies, de citoyens, de managers, d'élus (l'eau, le carbone, la biodiversité, le changement climatique, l'énergie, l'agriculture, les enjeux géostratégiques, les limites planétaires ...) ; on n'a jamais eu autant de sources d'informations, mais paradoxalement, on ne sait plus, on est perdus, c'est souvent le dernier qui a parlé qui a raison ... parce qu'on a pas les bases !

On s'est perdus de vue avec
le Vivant et on est rattrapés
par un monde qui nous
échappe.

$$ax + b = y$$

**Il est temps de refaire
connaissance, avec la
Nature qui nous entoure,
et avec les grandes règles
fondamentales qui
régissent le monde.**



Parce qu'on ne fera pas équipe
avec un joueur qu'on ne connaît pas



LE SAVOIR

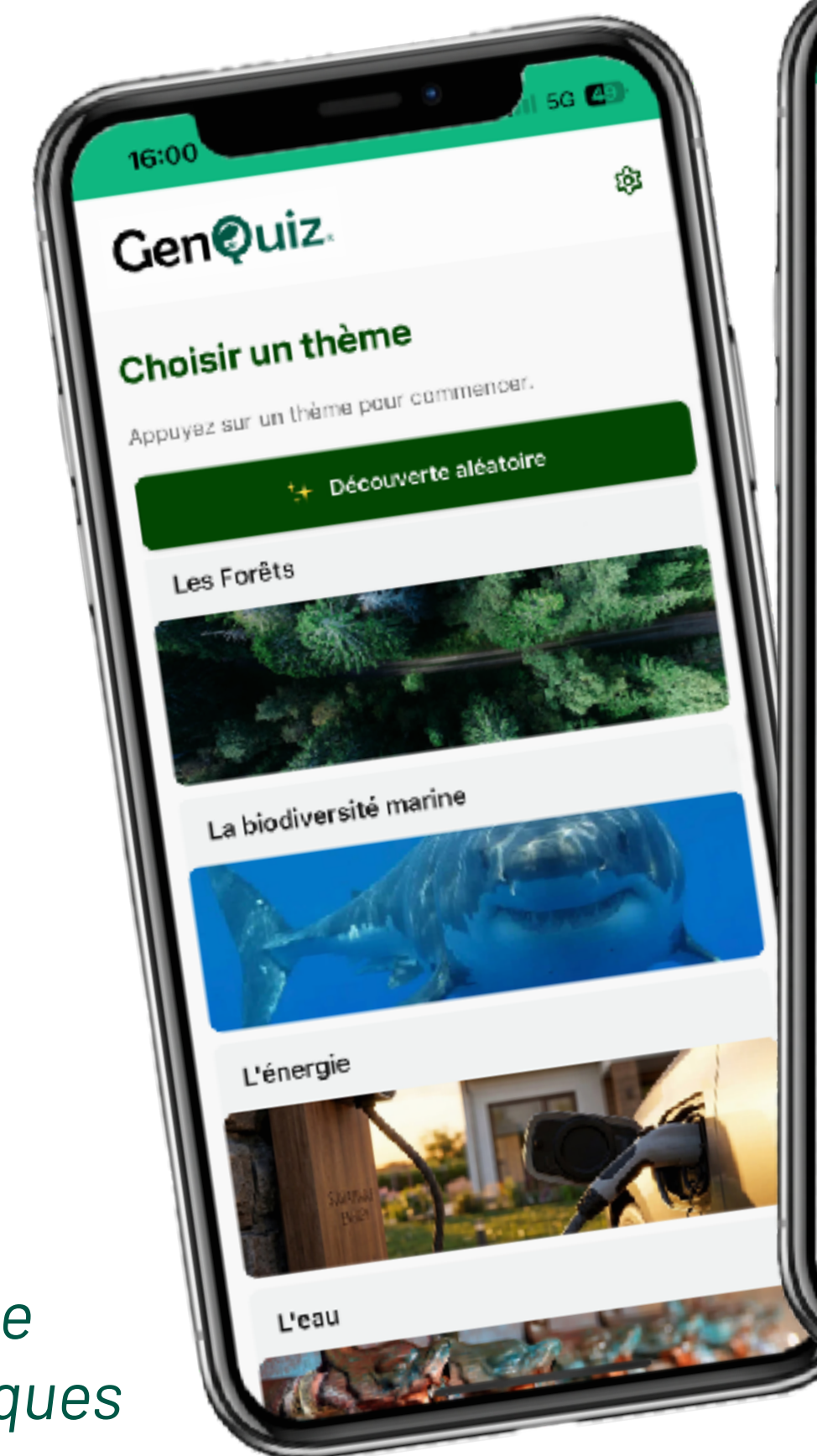
<https://genquiz.org/>

*On n'a pas le temps
mais on sait qu'on ne
sait pas, et on aime
apprendre et
comprendre, alors
comment on fait ?*

***On joue,
on intéresse,
on met ça dans la poche
et on fait court !***



*Une webapp
(rien à télécharger)*



*Une
bibliothèque
de thématiques
et séries*



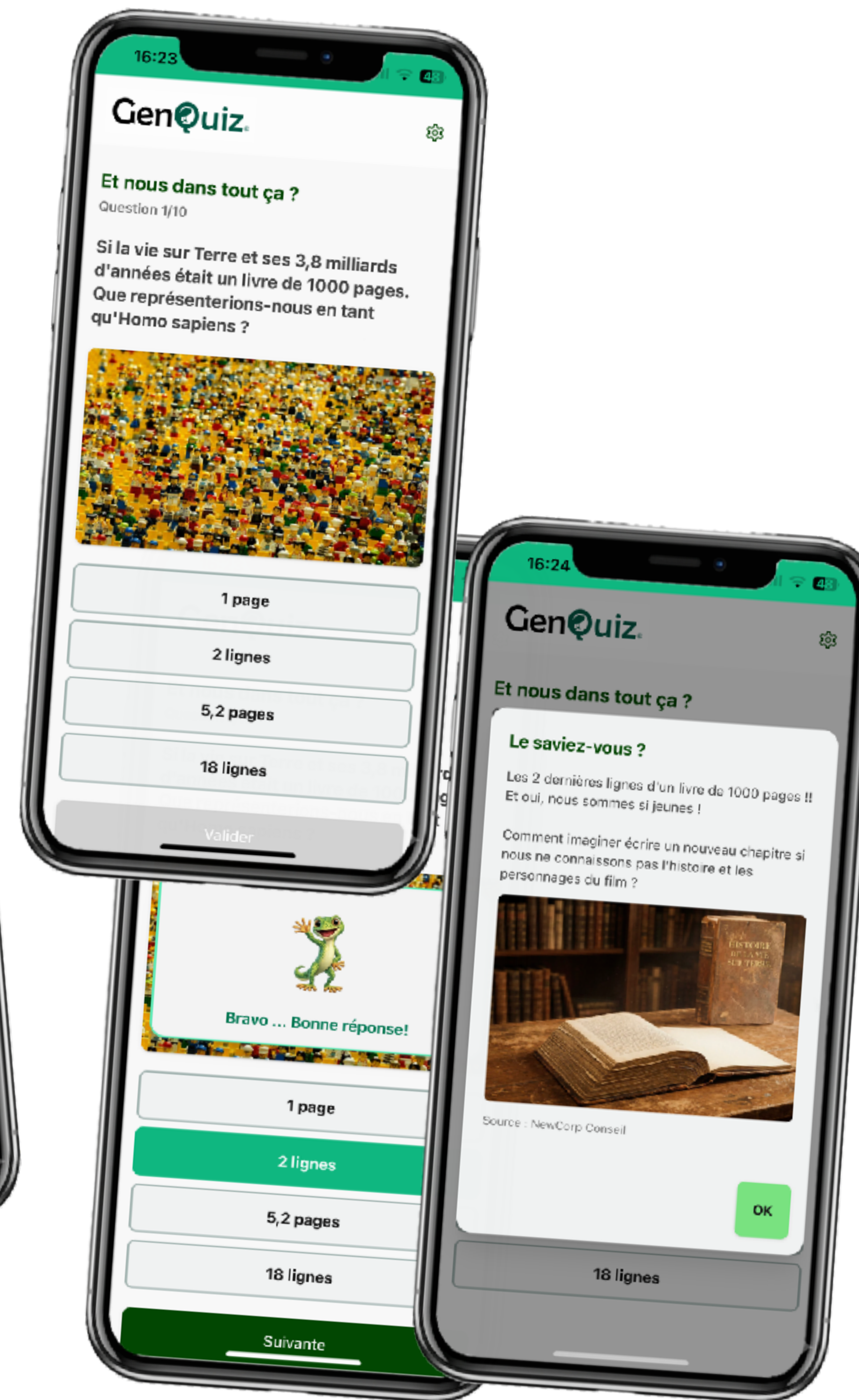
1 série = 10 questions = 4 minutes

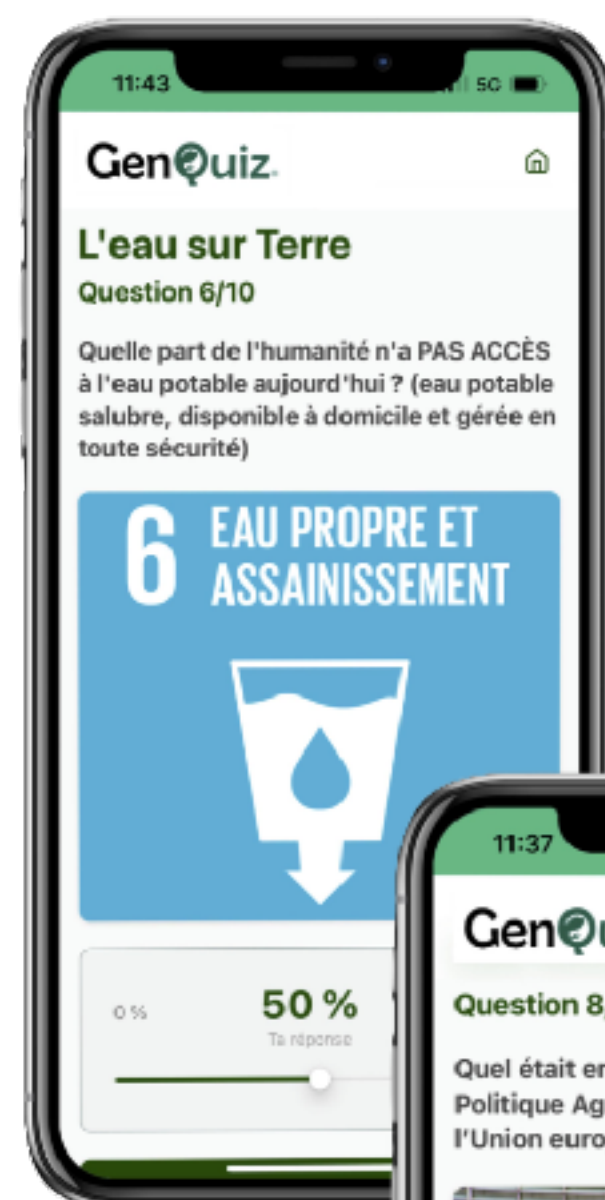
GenQuiz

Le questionnement est un principe très efficace.

Lé découverte et le « ah d'accord ! Je comprends mieux » aussi !

Chaque réponse est accompagnée d'un popup qui apporte un éclairage étonnant, un décryptage ou une anecdote.





GenQuiz. À chacun son GenQuiz



LE SAVOIR

<https://genquiz.org/>

GenQuiz pour tous, libre et gratuit.

Largement documenté, sourcé et co-rédigé par un collectif de scientifiques et d'experts.

Déjà 20 séries disponibles.

L'outil est lancé à la rentrée 2026 et va s'étoffer avec un consortium de contributeurs qui signeront et labéliseront des séries spéciales.

Mieux savoir pour mieux comprendre et développer une opinion éclairée.

GenQuiz ad hoc, à vos couleurs et avec des questions adaptées à vos enjeux.

Vous avez une politique RSE ou une feuille de route stratégique, et vous aimeriez qu'elle soit mieux connue de vos collaborateurs ou parties prenantes qui ne lisent pas vos annonces et rapports ?

GenQuiz les traduit en séries de questions-réponses et nous challengeons les publics en les invitant à jouer et tester leurs connaissances. Une façon efface « d'attraper » vos publics et de faire passer vos messages.

Mieux faire connaître ses objectifs pour mieux mobiliser.

Une variante « Culture & Patrimoine » a été également imaginée sur la base de la plateforme.

Vous êtes une Région, un territoire, une ville, un office de tourisme ... et vous voulez mieux faire connaître votre histoire, vos patrimoines naturels ou économiques et culturels ...

GenQuiz devient un outil ludique complémentaire très simple à mettre au point.

Mieux connaître son territoire pour repenser son avenir et fédérer ses habitants.



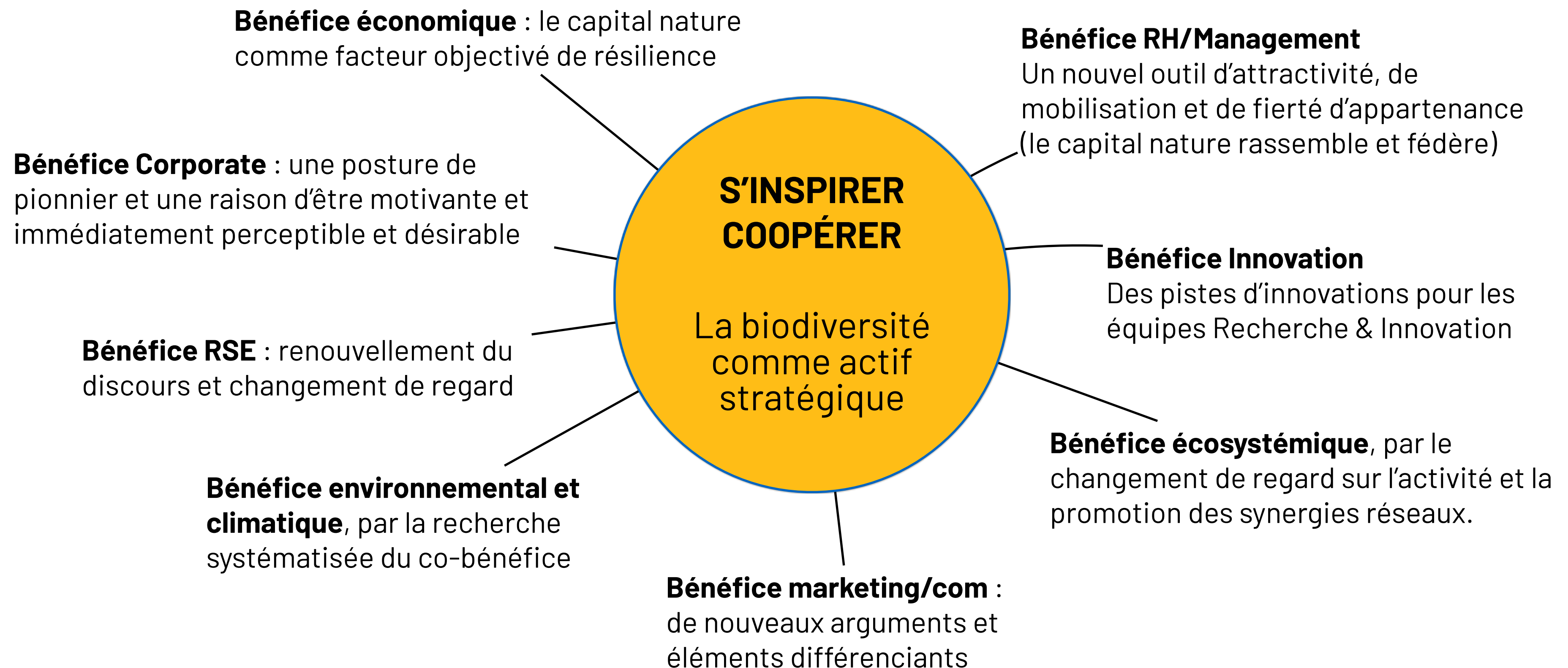
... Et si cette nouvelle façon - *positive, scientifique, innovante, et globale* - de considérer notre rapport au Vivant dessinait un « nouveau modèle français » et un **nouveau paradigme économique ?**

Une vision stratégique -> des bénéfices multi-factoriels

... « le nouveau modèle français » ?

Poser le Vivant comme un actif stratégique et l'idée de coopération productive et mutuelle comme un nouveau modèle de gouvernance offre des **opportunités à tous les échelons** de l'entreprise ou du territoire.

Une approche globale, pluridisciplinaire, **holistique**, des « Lumières », au « french spirit »

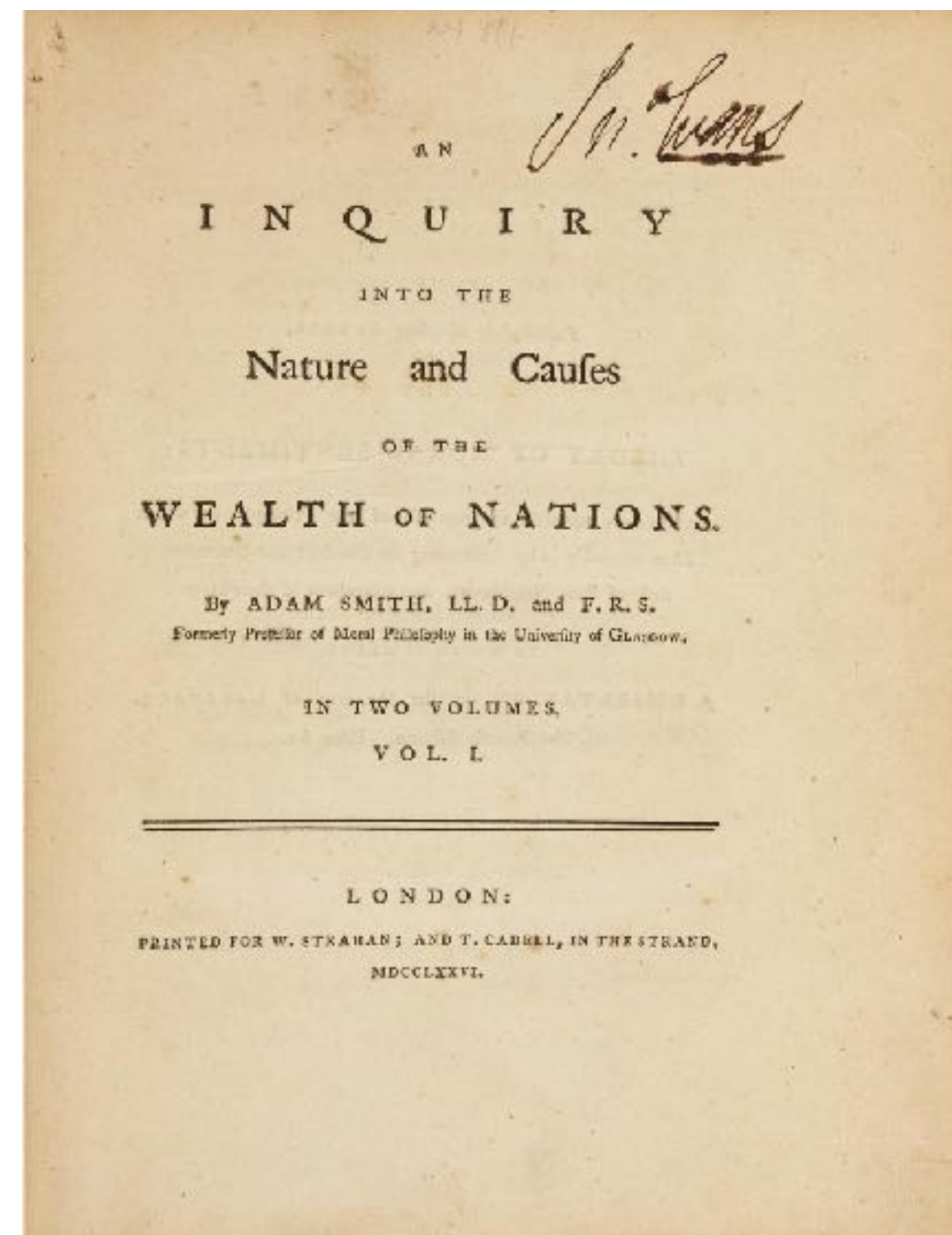


Un nouveau modèle ... la nouvelle « richesse des nations »

Bâtir une nouvelle approche économique qui renverse l'approche historique du capitalisme **250 ans après Adam Smith** (il était temps de revoir le modèle)

1776

CHACUN, EN
RECHERCHANT
SON **INTÉRÊT
INDIVIDUEL**,
CONTRIBUE À
**L'INTÉRÊT
COLLECTIF**.

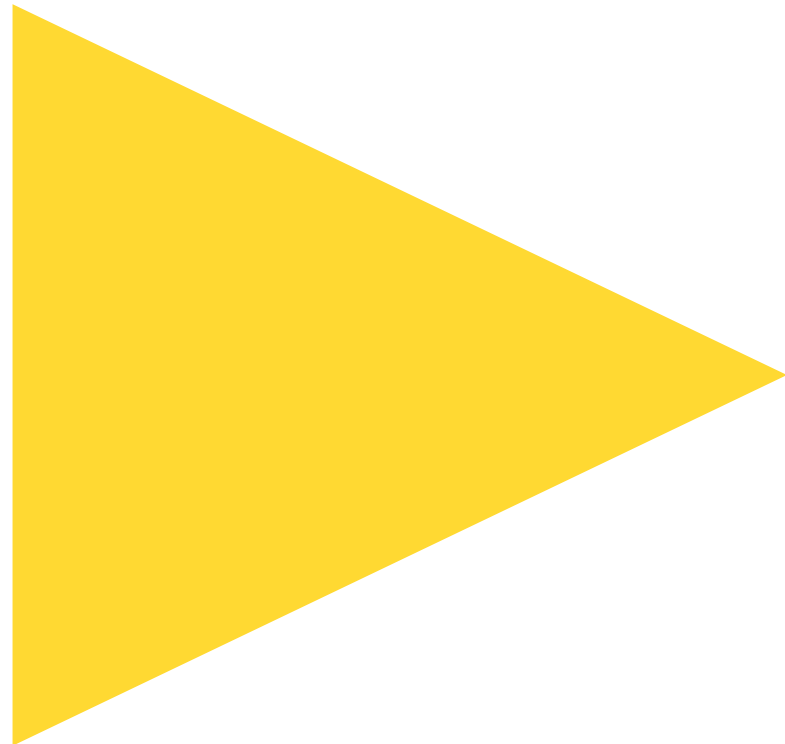


2026+

CHACUN, EN
RECHERCHANT
**L'INTÉRÊT
COLLECTIF**,
CONTRIBUE À
SON **INTÉRÊT
INDIVIDUEL**.



Rejoignez et soutenez cette **nouvelle ambition**



Créer dans la continuité et faire grandir un événement et une plateforme qui rassemblent une communauté pluridisciplinaire et multi-sectorielle d'acteurs d'avant-garde,

qui proposent comme nouveau paradigme de considérer la nature comme un actif stratégique, un modèle inégalé et un allié puissant,

pour accélérer une transition à impact biodiversité, et donc également carbone,

grâce à une nouvelle génération de solutions « nature-based » et « nature-inspired » pour une **nouvelle économie nature-oriented**.

Si vous aussi vous partagez cette conviction que la Nature est un modèle et une alliée, si vous souhaitez valoriser ce que vous faites sous un angle innovant, et explorer collectivement le chemin qui nous reste à parcourir, bienvenue à bord.

Rejoignez et accompagnez cette nouvelle architecture et montrons comment faire équipe avec la Nature dessine un autre futur.

« C'est pas l'Homme qui va sauver la Planète,
c'est la Planète qui va sauver l'Homme »

6 grands bénéfices à s'associer

Leadership - Innovation stratégique - Différenciation - Création de valeur

Affirmation d'un **leadership** sur le nouveau pilier stratégique mondial : Nature & Biodiversité



Accès privilégié à un écosystème d'**innovation** unique entre recherche et industrie pour identifier les solutions différenciantes, qui émergent souvent par des équipes ouvertes, agiles et pluridisciplinaires, donc créatives (hybridation)

Différenciation par un territoire d'expression encore peu préempté par les grands acteurs économiques (part de voix optimisée), et pourtant attendu et très porteur



Fort effet de levier en mobilisation **interne** par la puissance narrative, affective et fédératrice du Vivant

Valorisation renouvelée de votre politique RSE par un nouvel éclairage, et un discours différent



Un atout en Relations publiques en vous associant à une dynamique nouvelle et **médiatique**, étonnante et désirable



Refaire société avec la Nature