

Bilan 2013 de la création d'entreprises

Moins d'auto-entrepreneurs
Plus d'entreprises individuelles

Avec un total de 538 185 créations d'entreprises, 2013 est la plus mauvaise année depuis 2009, l'année de mise en place du régime de l'auto-entrepreneur. Au total de la création: -2,1% versus 2012.

Un résultat qui masque toutefois deux mouvements inverses :

- 2013 est la plus mauvaise des 5 dernières années pour les créations en auto-entrepreneur,
- la meilleure année pour les créations hors auto-entrepreneurs.

Année	Total Créations		Hors auto-entrepreneurs		Auto-entrepreneurs	
2009	580 193		260 174		320 019	
2010	622 039	7,2%	262 340	0,8%	359 699	12,4%
2011	549 805	-11,6%	258 084	-1,6%	291 721	-18,9%
2012	549 975	0,0%	242 497	-6,0%	307 478	5,4%
2013	538 185	-2,1%	263 243	8,6%	274 942	-10,6%

Synthèse NewCorp Conseil Janv 2014 - données brutes sources Insee

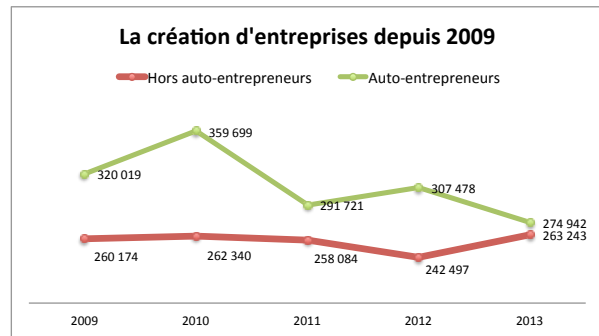
Les créations sous le régime de l'auto-entrepreneur souffrent bien sûr de la crise, et de la remise en cause de ses modalités courant 2013, que le rapport Grandquillaume ne vient que tardivement rassurer. La baisse s'élève à -10,6% entre 2012 et 2013, et -24% versus la meilleure année de 2010. En revanche, les créations en dehors de ce régime se portent bien, avec une progression de +8,6% entre 2012 et 2013.

Sur le total des 263 243 créations hors auto-entrepreneurs, les formes sociétares représentent toujours la majorité (60%), mais restent stables, lorsque les créations sous forme d'entreprises individuelles progressent nettement de +26% entre 2012 et 2013 pour redépasser les 100 000 créations. C'est la première fois depuis 5 ans que les créations sous forme d'entreprises individuelles progressent.

Année	Hors auto-entrepreneurs	Entreprises individuelles		Formes sociétares	
2009	260 174	107 871		152 303	
2010	262 340	98 681	-8,5%	163 659	7,5%
2011	258 084	91 410	-7,4%	166 674	1,8%
2012	242 497	82 968	-9,2%	159 529	-4,3%
2013	263 243	104 368	25,8%	158 875	-0,4%

Synthèse NewCorp Conseil Janv 2014 - données brutes sources Insee

Au total de la création, si les auto-entrepreneurs représentent encore plus d'une création sur deux, cette part, à 51% en 2013, est la plus faible depuis l'origine du régime.

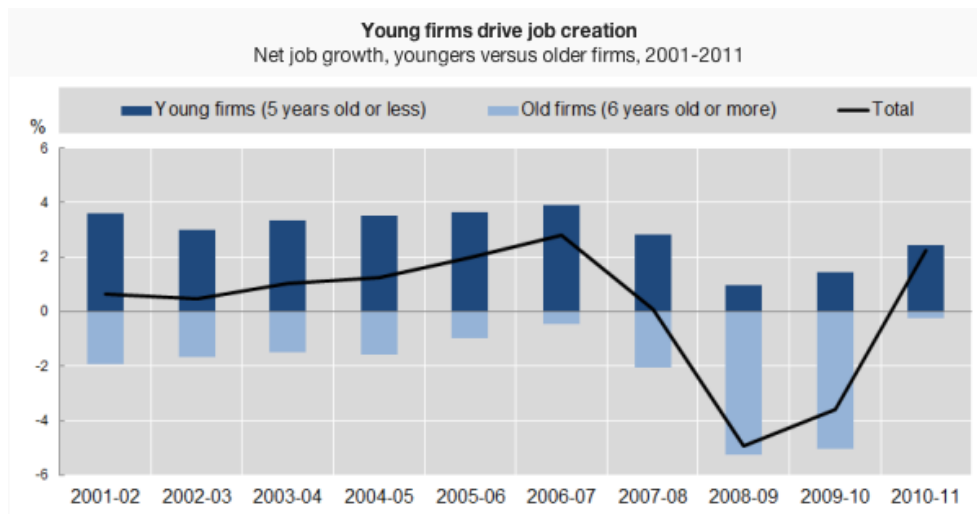


Secteurs	2013 vs 2012
Transports et entreposage	11,5%
Activités financières et d'assurance	8,0%
Enseignement, santé, action sociale	6,1%
...	
Construction	-6,4%
Activités immobilières	-7,3%
Services aux ménages	-8,2%

Synthèse NewCorp Conseil Janv 2014 - données brutes sources Insee

Sur l'année 2013 comparée à 2012, les baisses les plus significatives concernent le secteur des services aux ménages (-8,2%), les activités immobilières (-7,3%), et la construction (-6,4%). Inversement, les secteurs qui progressent sont le secteur transports et entreposage (+11,5%), les activités financières et d'assurances (+8%), et l'enseignement-santé-action sociale (+6,1%).

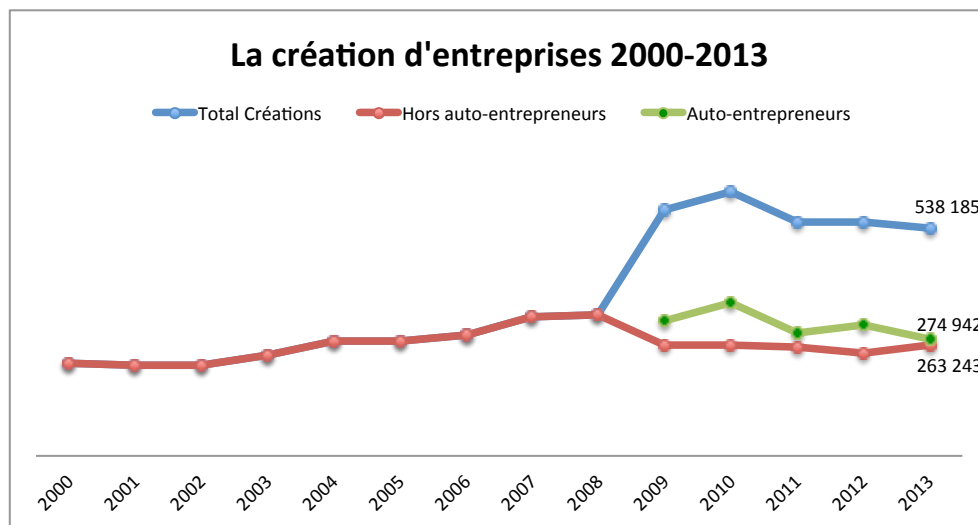
Le bilan 2013 est donc mitigé. En effet, si le total de la création est en baisse, et ceci depuis 3 ans si on y intègre le statu quo de l'année dernière, et si les créations en auto-entrepreneurs prennent un très sérieux coup de froid, l'embellie des créations d'entreprises individuelles, dont certains pourraient penser qu'elles sont davantage potentiellement pérennes et créatrices d'emplois, apporte une note d'espoir. Ceci d'autant plus que ce sont bien les TPE/PME qui sont les entreprises créatrices d'emplois en solde net, comme vient de le rappeler le dernier tableau de bord de l'OCDE (sans doute la source du rappel de cette réalité statistique par le président de la République lors de son allocution du 14 janvier). Une étude de l'OCDE qui rappelle certes que l'emploi net est créé par les petites entreprises ... mais aussi par les plus jeunes:



... si les jeunes ont besoin d'emplois, l'emploi a aussi besoin des jeunes.

Annexes
L'historique de la création depuis 2000:

Année	Total Créations	Hors auto-entrepreneurs	Auto-entrepreneurs
2000	216 056	216 056	
2001	213 380	213 380	
2002	214 882	214 882	
2003	238 971	238 971	
2004	268 996	268 996	
2005	271 217	271 217	
2006	285 458	285 458	
2007	325 739	325 739	
2008	331 439	331 439	
2009	580 193	260 174	320 019
2010	622 039	262 340	359 699
2011	549 805	258 084	291 721
2012	549 975	242 497	307 478
2013	538 185	263 243	274 942



A propos de NewCorp Conseil :

NewCorp Conseil est un cabinet de conseil positionné à la croisée des chemins entre stratégies de communication et stratégies d'opinion, un mix entre consulting, agence de communication et institut d'études. Créé par Alain Renaudin (précédemment Directeur général adjoint de l'Ifop et président de DDB Corporate), NewCorp Conseil propose de s'intéresser aux enjeux de société ou enjeux marketing/communication des annonceurs en rapprochant analyse des données, connaissance des publics et expertises de communication.